



Sauvignon Experience

2.-3. Mai 2020

SAUVIGNON BLANC ist eine der wichtigsten Weißweinsorten in Südtirol. Der Verein Sauvignontage Südtirol wurde mit der Absicht gegründet, ein Event zu veranstalten, welches diese Rebsorte in den Mittelpunkt stellt: die SAUVIGNON EXPERIENCE (2.-3. Mai 2020)

Höhepunkt der SAUVIGNON EXPERIENCE wird ein nationaler Wettbewerb von Sauvignon blanc des Jahrgangs 2018. Der Wettbewerb wird umrahmt von Verkostungen und Seminaren zu den verschiedenen Stilistiken, in denen sich diese Sorte national und international präsentiert:

- Donnerstag, 02.04.2020 und Freitag, 03.04.2020: II nationaler Sauvignon-blanc-Wettbewerb des Jahrgangs 2018 mit internationalen und nationalen Önologen, Weinexperten und Journalisten als Jurymitglieder
- Samstag, 02.04.2020 um 10.30 Uhr: Prämierung der TOP 10 Sauvignon 2018 und anschließender Verkostungsmöglichkeit der Siegerweine
- Samstag, 02.05.2020: Verkostungsseminar mit Weingut Frauwallner, welches uns das heurige Gastweingebiet Steiermark präsentieren wird.
- Samstag, 02.05.2020: Vertikale eines bedeutenden Produzenten aus der Steiermark
- Sonntag, 03.05.2020 von 11.00 – 20.00 Uhr: Publikumsverkostung: Entdecken Sie die Sauvignons vom Jahrgang 2018 des 2. Nationalen Sauvignonwettbewerbs und eine Auswahl von Sauvignons aus aller Welt

Zur Organisation dieser Veranstaltung wurde am 10.05.2018 der Verein „Südtiroler Sauvignon Tage“ als Non-Profit-Organisation in Kurtatsch gegründet. Gründungsmitglieder sind: Kofler Andreas (Obmann), Dipoli Peter (Vize Obmann) Bampi Felix (Schriftführer), Widmann Hans Peter (Kassier), *Gemeinde Kurtatsch*, *Tourismusverein Südtiroler Unterland*, *HGV Ortsgruppe Kurtatsch*, Cassar Pius, Peer Thomas, Mayr Oswald, Mayr Rupert, Dibiasi Norbert, Atz Verena, Alber Friedrich, Tiefenbrunner Christof.

Aufgrund der Erfahrung der Mitglieder sowohl im Weinbau als auch im touristischen und wirtschaftlichen Bereich und der erfolgreichen ersten Auflage im Jahr 2019, sind wir der festen Überzeugung, dass diese Veranstaltung auch heuer wieder ein breites Publikum – nicht nur aus Südtirol, sondern auch über dessen Grenzen hinaus –anspricht. Dadurch wird nicht nur die lokale Wirtschaft gestärkt sondern auch Südtirol als Wein-und Gastland vermarktet.